



CATALOGO DEI CRITERI PER LA CAMPAGNA «5 AL GIORNO»

Stato: marzo 2020

Criteria di inclusione

Frutta e verdura

Prodotti ortofrutticoli puri, senza zuccheri aggiunti o sorte di zuccheri (secondo la definizione USAV di «zucchero aggiunto»), dolcificanti o sostituti dello zucchero, grassi e sale¹:

- interi, sbucciati, tagliati, passati
- miscele di frutta e/o verdura
- non trasformati, prodotti freschi, alimenti surgelati o precotti
- fagiolini secchi
- verdure in scatola²

Porzioni per bambini³:

- 4 – 6 anni:
70 g di verdura o 100 g di frutta
- 7 – 9 anni:
70 g di verdura o 100 g di frutta
- 10 – 12 anni:
80 g di verdura o 100 g di frutta

Porzioni per adulti:

120 g di verdura o frutta

Scegliete preferibilmente varietà locali e stagionali!

Criteria di esclusione

Frutta e verdura

- Tutti i succhi o smoothie, anche «puri» e altri preparati di succo di verdura o frutta
- Tutti i prodotti, anche se soddisfano i criteri di inclusione, sotto forma di «borracce»
- Contorni o parti di frutta o verdura nei piatti pronti
- Prodotti vegetali e prodotti a base di frutta preparati con l'aggiunta di zucchero e sorte di zuccheri, dolcificanti, sostituti dello zucchero, grassi e sale
- Lista negativa:
patate, patate dolci, erbe aromatiche, legumi, frutti oleaginosi (come olive, avocado), frutta secca



¹ L'USAV sta lavorando attualmente alle linee guida per la definizione di «sodio aggiunto».

² Sono accettate le verdure in scatola tradizionali con aggiunta di sale.

³ Secondo la scheda informativa della Società svizzera di nutrizione (SSN), http://www.sge-ssn.ch/media/Scheda_informativa_alimentazione_dei_bambini_2017.pdf



Criteri di inclusione

Misure di comunicazione

Il logo può essere utilizzato solo in relazione diretta con i prodotti ortofrutticoli definiti:

- sull'imballaggio stesso
- nel punto di vendita, nella misura in cui è garantita la differenziazione dagli altri prodotti
- per pubblicità online, stampa e altri media, nella misura in cui è garantita la differenziazione da altri prodotti e servizi
- nel caso di sponsoring, se si utilizza il logo «5 al giorno», solo i prodotti inclusi possono essere distribuiti e pubblicizzati durante l'intera campagna

Evitare dichiarazioni fuorvianti o ingannevoli!

Altri prodotti

Attuali borse con il logo «5 al giorno» (considerare e preferire mix stagionali)

Criteri di esclusione

Misure di comunicazione

- Nessuna indicazione dell'azienda nel suo com-plesso
- Nessuna indicazione globale dei produttori
- Nessuna indicazione dell'intera linea di prodotti

Altri prodotti

- Tutti gli elettrodomestici da cucina
- Utensili da cucina

L'«etichetta della porzione» non prosegue.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sicurezza alimentare e
di veterinaria USAV